

Annonsprislista 2026



Om Ridsport

Ridsport grundades 1972 och är den viktigaste kanalen för aktiva i hästvärlden, ryttare, de som arbetar med hästar, uppfödare, de som har egen gård med andra ord de som tar hästar på allvar.

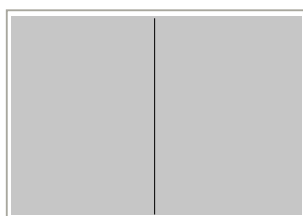
- **16 utgåvor** av magasinet per år
- **75%** - och lite till av våra läsare är kvinnor
- **90%** av våra läsare äger en eller flera hästar, alt är fodervärd enligt läsarusundersökningar
- Enligt tidigare undersökning har en hög trovärdighet hos våra läsare
- Har en köpstark målgrupp som sätter sitt intresse främst
- Vår största målgrupp finns i åldern 16-24 och 45-54 år
- Tidningen skickas ut gratis till klubbar och föreningar i SvRF 6 gånger per år
- Finns i butik och som prenumeration och även som digital prenumeration
- Ridsport finns på www.tidningenridsport.se, Facebook, Instagram och TikTok

MAGASIN

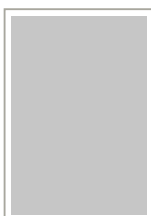
Annonsera i Ridsport och nå vår breda läsekrets. Våra läsare brinner för sport, avel och hästhållning – engagerade hästägare, uppfödare, aktiva ryttare och yrkesverksamma inom hästnäringen.



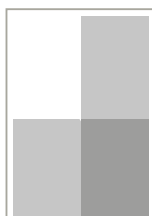
Annonstorlekar



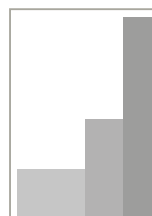
Uppslag
460 x 300 mm + 5 mm utfall
Pris: 22 000:-



Helsida
230 x 300 mm +
5 mm utfall
Pris: 15 000:-



**Halvsida
Stående/liggande**
230 x 148 +
5 mm utfall
114 x 300 +
5 mm utfall
Pris: 8 000:-



1/4-sida
4-spalt x 62
203 x 62 mm
Pris: 5 000:-
2-spalt x 128
99 x 128 mm
Pris: 5 000:-
1-spalt x full höjd
47 x 285 mm
62 x 300 + 5 mm
Pris: 4 500:-



4-spalt x 29
203 x 29 mm
Pris: 2 500:-
3-spalt x 62
151 x 62 mm
Pris: 3 200:-



2-spalt x 62
99 x 62 mm
Pris: 2 000:-
1-spalt x 29
47 x 29 mm
Pris: 400:-

**BILAGOR - kontakta oss för
mer information och pris!**

Utgivning 2026

Nummer	Utgivning	Materialdag	
1*	23 januari	14 januari	
2	20 februari	11 februari	
3*	13 mars	4 mars	
4	2 april	24 mars	Avelsextra
5	24 april	15 april	
6	15 maj	5 maj	
7*	29 maj	20 maj	
8	18 juni	9 juni	

Nummer	Utgivning	Materialdag	
9	3 juli	24 juni	Sommarextra
10*	14 augusti	5 augusti	
11	4 september	26 augusti	
12*	25 september	16 september	
13	16 oktober	7 oktober	
14*	6 november	28 oktober	
15	27 november	18 november	
16	18 december	9 december	Vinterextra

För alla priser gäller exklusive moms och inklusive reklamskatt.
Mängdrabatt kan diskuteras.

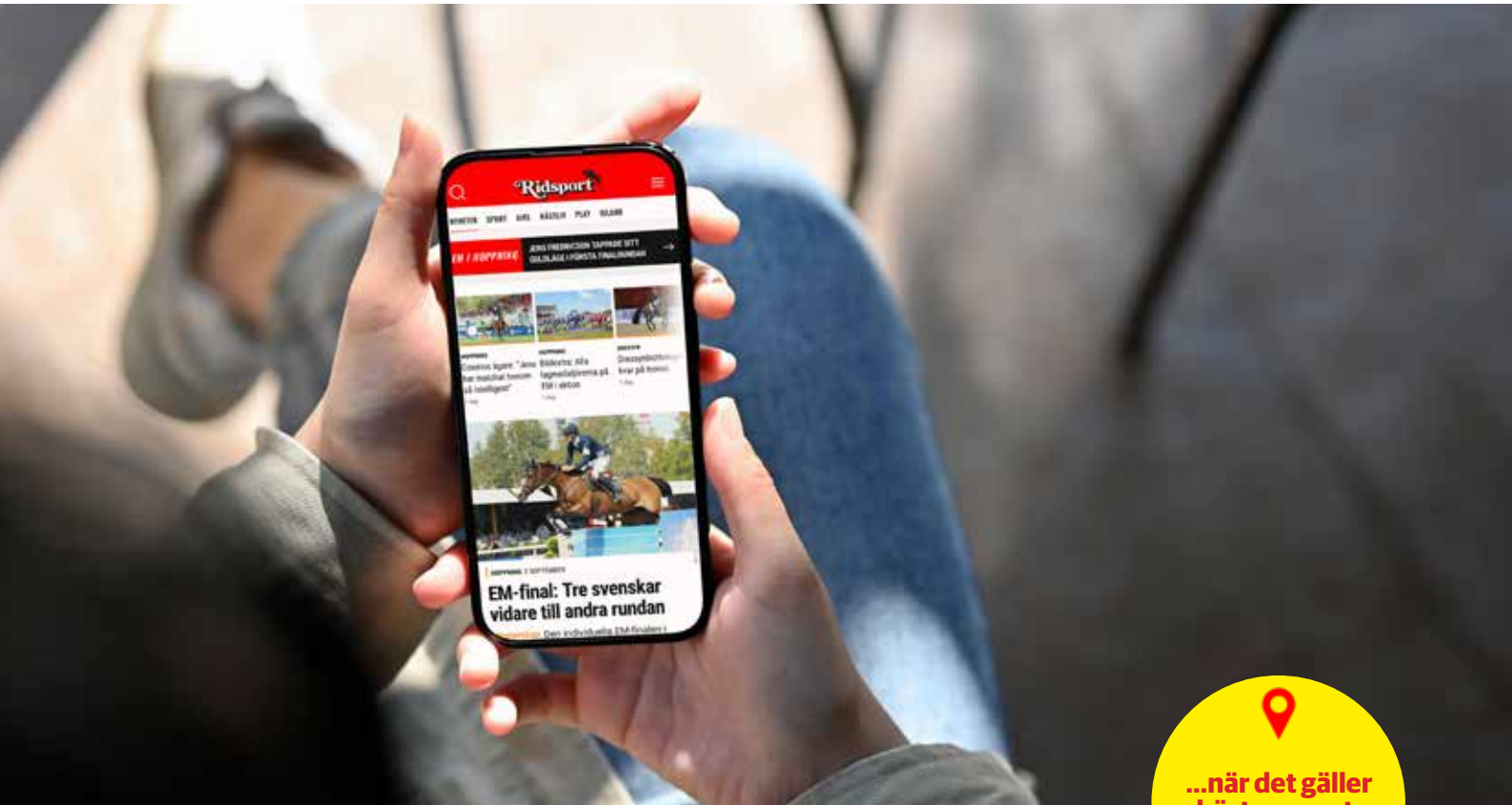


Lämna material:
material@tidningenridsport.se

Vi hjälper dig att sätta ihop ett
prisivert paket i all kanaler efter
dina önskmål!

Kontakta Jeanette Flensburg för mer information och bokning.
Telefon 0156-348 79, jeanette@tidningenridsport.se

Ridsport



Digital prislista

➔ Målgrupp

- Med vår breda läsekrets inom sport och avel når er annonsering precis rätt målgrupp. **De som arbetar med hästar, är uppfödare, ryttare, har egen gård eller tar sin ridning och hästhållning på största allvar.**

➔ Om Ridsport

- Ridsport grundades 1972 och är den viktigaste kanalen i hästvärlden.
- Nyheter, sport, avel, debatt och hästliv hittar du på vår sajt tidningenridsport.se med cirka 1,3 miljoner sidvisningar per månad.
- **90% av våra läsare äger en eller flera hästar, alternativt är fodervärd.**
- **75% av våra läsare är kvinnor.**
- **Störst målgrupp finns i åldern 16-24 och 45-54 år.**
- **Ridsport har en hög trovärdighet.**
- En köpstark målgrupp som sätter sitt intresse främst.
- Ridsports papperstidning har 16 utgåvor per år.

➔ Synlighet

- Oavsett om ni vill annonsera produkter och tjänster eller marknadsföra ert varumärke kan du välja mellan digitala banner, nativeartiklar, nyhetsbrev eller podd. Eller varför inte lite av allt?

➔ Rådgivning

- Vi på Ridsport har mångårig erfarenhet inom marknadsföring och så klart hästar och ridsport. Under hela processen hjälper vi dig med allt från innehåll, produktion, publicering och uppföljning. Oavsett om det är en enstaka annons eller större paket.

Digitala annonsplatser



Premium

Du syns på våra bästa placeringar med bäst synlighet. Här stannar besökarna länge och vi vet att du blir exponerad under en lång tid.

Storlek: 980 x 240, 300 x 250. Max 150 K.

Pris: 7 500 kr (CPM 150)

(cirka 50 000 visningar/vecka)



Medium

Du syns på bra placeringar där besökaren finns på Ridsport. Du får hög synlighet och exponerar ditt varumärke mot rätt målgrupp i rätt kontext.

Storlek: 980 x 240, 300 x 250. Max 150 K.

Pris: 5 500 kr (CPM 110)

(cirka 50 000 visningar/vecka)



Run-of-site Premium

Du syns på samtliga placeringar utan någon fast plats. Du visas alltså blandat runt om på sidan. Vi optimerar alltid mot de bästa placeringarna för att er annonsering ska bli så bra som möjligt.

Storlek: 980 x 240, 300 x 250. Max 150 K.

Pris: 5 000 kr (CPM 100)

(cirka 50 000 visningar/vecka)



Run-of-site Medium

Du syns på samtliga placeringar utan någon fast plats. Du visas alltså blandat runt om på sidan. Vi optimerar alltid mot de bästa placeringarna för att er annonsering ska bli så bra som möjligt.

Storlek: 980 x 240, 300 x 250. Max 150 K.

Pris: 3 500 kr (CPM 100)

(cirka 35 000 visningar/vecka)

Take Over

Take over på startsidan.

Storlek: 1920 x 1080, 650 x 950

Pris: 2 500 kr per dag

Nativeartiklar och rörligt

För dig som tar hästar på allvar.

Vill du att ditt företag ska synas lite extra? Vi har flera lösningar som ger ditt varumärke extra exponering.

Native-artiklar

Sätt ditt företags produkter i rätt sammanhang. En nativeartikel är ett av de mer effektiva sätten att bygga ditt varumärke. Din artikel är sökbar.

7 000 tecken och 3 bilder.

Pris: 7 000:- + moms/artikel



Nyhetsbrev

Stand alone – eget nyhetsbrev. Berätta för våra läsare om era produkter genom ett eget nyhetsbrev.

2 000 tecken och 1-2 bilder.

Pris: 10 000 kr

eller boka en **Banner** i Ridsports nyhetsbrev.

Storlek: 600 x 250 pixlar.

Pris: 1 000 kr

Branschen i siffror



355 000 hästar finns i Sverige

Ridsporten är Sveriges tredje största ungdomsidrott

860 ridklubbar finns i Sverige

Hästnäringen är jordbrukets 4:e största inkomstkälla

32 miljarder kronor omsätter hästnäringen totalt per år

18 500 personer är helårssysselsatta inom näringen.
(Källa: HNS, SvRF)

Annonsproduktion

Kontakta oss för för hjälp med annonsproduktion och idéer. Vi lyssnar och kommer med förslag på utformning och strategi.